

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

H2i rejoint le Groupe Acrotec

Cortailod (Neuchâtel), le 18 avril 2017 – Le [Groupe Acrotec](#) et [Petitpierre SA](#) annoncent l'acquisition de l'entreprise [H2i](#) spécialisée dans la conception d'outils personnalisés de mesure de précision pour les montres mécaniques, connus sous la marque [ONEOF®](#). Acrotec est l'un des pôles majeurs de la micromécanique suisse dont Petitpierre fait partie et cette nouvelle acquisition répond au besoin d'une compétence particulière dans le domaine de la mesure.

« En rejoignant Petitpierre SA et le Groupe Acrotec, nous remédions aux faiblesses de notre petite entreprise : le bureau d'étude pour la conception mécanique, l'assemblage précis et rapide au niveau industriel et, enfin, la commercialisation de nos créations. Profitant de la structure de Petitpierre au sein du Groupe Acrotec, H2i va se concentrer sur le développement des instruments » a déclaré Emmanuel Baudet, co-fondateur de l'entreprise. « H2i offre une approche fonctionnelle et esthétique des instruments de mesure qu'elle conçoit » a ajouté Boris Petitpierre, membre du comité exécutif du Groupe Acrotec.

H2i développe les instruments de mesure pour répondre à des besoins spécifiques en matière de chronométrie et de magnétisme. « Quelle que soit la machine, nous voulons qu'elle soit belle et bien finie. Nous souhaitons, par ailleurs, maximiser l'expérience utilisateur. Même s'il s'agit d'une machine très technique de laboratoire, nos instruments ont un côté design agréable. L'interface informatique a une ergonomie élevée et, surtout, ces instruments sont *Plug & Play* » a déclaré Jean-Charles Rousset, l'autre co-fondateur de H2i. Leurs clients sont essentiellement des marques de montres et des laboratoires. Parallèlement, H2i a développé [ONEOF®](#), une ligne d'outils de mesure dédiée aux collectionneurs et aux boutiques, afin de vérifier la précision de leurs montres et de les démagnétiser.

Acrotec ajoute une corde à son arc, en se tournant vers la mesure chronométrique. « H2i essaie d'accomplir avec les appareils de mesure ce qu'Apple a accompli avec l'ordinateur. Le groupe dirigeant d'Acrotec s'enthousiasme pour de nouvelles idées. » a déclaré M. Philippe Metzger, Chief Marketing Officer du groupe.

Jean-Charles Rousset a débuté sa carrière en 2008 en tant qu'ingénieur de laboratoire (mécanique et matériaux) chez Tag Heuer à La Chaux de Fonds. Puis, il a intégré la cellule haute horlogerie d'avant-garde, la gamme très exotique aux mouvements haute fréquence de la même marque. C'est là qu'il a rencontré Emmanuel Baudet, ingénieur en électronique de l'EPFL. En 2015, ces deux ingénieurs décident de créer la société H2i qui signifie « Horlogerie, Innovation et Instrumentation ». Elle développe, pour d'autres marques, des mouvements très exotiques hors du commun, qui exigent des compétences hors horlogerie, soit quartz soit mécanique.

Pour plus de renseignements, prière de contacter :

M. Michele Caracciolo - Tél. +41 77 410 35 60 - Courriel : mcb@agencecrp.ch

À propos de H2i :

En juin 2014, la société [H2i](http://www.h2i.ch) (Horlogerie Innovation Instrumentation) a été fondée par deux ingénieurs : Emmanuel Baudet et Jean-Charles Rousset. Ils ont collaboré à des projets communs sur des innovations majeures, complexes et très avant-gardistes d'oscillateurs horlogers. Ensemble, ils ont relevé des défis de taille sur du court terme. Les résultats obtenus furent une évidence : en horlogerie, pour innover, il faut pouvoir mesurer. Leurs compétences très complémentaires en développement produit, design et interface, ont permis de proposer très rapidement aux manufactures horlogères suisses des outils adaptés, performants et soignés. Plusieurs brevets mondiaux ont été déposés, notamment sur des nouvelles méthodes de mesure de précision des montres mécaniques, permettant ainsi à la jeune société de nouer de solides partenariats avec de grandes marques horlogères. www.h2i.ch

À propos du Groupe Acrotec :

[Acrotec](http://www.acrotec.ch) est un groupe indépendant créé par des professionnels de l'horlogerie et de la micromécanique dont le but principal est de fournir à l'ensemble des manufactures et marques horlogères des produits de qualité « Swiss made ». Le Groupe Acrotec compte plus de six cents collaborateurs. L'objectif stratégique du Groupe est de simplifier la complexité de la sous-traitance en fournissant à ses clients une vaste palette de compétences horlogères et industrielles : décolletage, sertissage, traitement de surface, etc. Les sociétés du Groupe possèdent les compétences qui permettent de concevoir et de produire des éléments finis pour les mouvements horlogers (ressorts, antichocs, masses oscillantes, etc.) et des composants d'appareils médicaux, entre autres. Acrotec produit aussi des composants pour la connectique, les télécommunications, l'informatique et la téléphonie mobile, l'automobile, les systèmes d'injection, les micromoteurs, l'aéronautique et l'aérospatiale. www.acrotec.ch

WITSCHI

ENVOI MI-AVRIL au plus tard

Prima Consumer e poi B2B

ONE OFF pour l'EPHJ – B2B boutique – B2C (influenceur)

ONE OFF pro

Trois cibles :

Consommateurs

Boutiques

Manufactures